

Amparo R. Montero
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

¿Qué le parecería poder saber a golpe de foto a qué contenedor va cada deshecho? ¿Y si además por reciclar correctamente se obtuviesen descuentos para hacer la compra? ¿Cómo sería tener controlados todos los cubos de basura del barrio en un solo mapa? Todo esto es lo que ofrece Canlou. La aplicación para Android que han creado cinco alumnas de segundo de bachillerato del IES Schamann con la que el pasado sábado 16 lograron pasar a la final continental de Technovation Girls for a change después de haber cautivado al jurado a nivel estatal en Barcelona.

Marolyn Dayan Guzmán Álvarez, Jamila Diallo Ba Dieng, María Naranjo, María del Pino Hernández Mendietta y Ainhoa Del Pilar Acosta Ageno irradian tanta energía e ilusión que es difícil no visualizarlas en San Francisco (EEUU) donde el próximo mes de agosto se disputará el podio mundial del concurso que tiene por objetivo "motivar a las chicas a estudiar carreras relacionadas con la tecnología", explican. Ellas mismas son capaces de soñar con la ciudad californiana desde una de las mesas naranjas del centro educativo donde comenzó su aventura hace tan solo cinco meses.

"Primero dijimos que sí y luego preguntamos qué había que hacer", recuerda Hernández Mendietta sobre el día en que les llegó la propuesta que no se plantearon reclinar ni siquiera teniendo los exámenes del último año de secundaria y la EBAU a la vuelta de la esquina. Tampoco se achantaron cuando descubrieron que llevaban un par de meses de retraso con respecto a las demás. "El concurso empezaba en octubre pero nosotros nos enteramos en enero", cuenta Guzmán Álvarez. Así que sin tiempo que perder se reunieron por primera vez en plenas vacaciones de Navidad. Fue así como nació la compañía JAM3 to the power of three.

Desde entonces, las semanas de estas jóvenes se han estructurado



De izquierda a derecha, Jamila Diallo, María del Pino Hernández, Marolyn Guzmán, Ainhoa Acosta y María Naranjo, el martes, durante su último día de clase como alumnas de segundo de bachillerato en el IES Schamann. | QUIQUE CURBELO

Por primera vez un grupo de jóvenes canarias han logrado llegar a la final europea de 'Technovation - Girls for a change'. Un concurso para chicas que tuvo la final estatal el pasado sábado en varias ciudades, entre ellas Barcelona.

Allí, Marolyn Guzmán, Jamila Diallo, María Naranjo, Ainhoa Acosta y María del Pino Hernández cautivaron al jurado con la aplicación para Android que han creado con la finalidad de 'enganchar' a la ciudadanía al reciclaje.

Tecnología en femenino

Cinco alumnas del IES Schamann llegan a la final europea del concurso 'Technovation' tras cautivar a los jueces en Barcelona

cual juego de Tetris en las que han tenido que encajar estudios, entrenamientos, familia, ocio y, por supuesto, la app. Esta última se ha fraguado a caballo entre el propio IES Schamann, en las clases de tecnología de Diana Ortega, y el espacio *coworking* de innovación tecnológica Palet Express-Cajasierte (Asociación EmERGE) donde les acompañaba Iván Juanes, quien además de ser profesor de Griego y Latín e impartir actividades extraescolares de robótica en el instituto, también ha sido uno de los mentores de las estudiantes junto con Oria-

na Chacón. El apoyo de Néstor Angulo, creador de 20H a la hora de programar y de Moisés Santana, gerente de la entidad también ha sido muy importante para ellas.

Las chicas se han sentido arropadas por este escuadrón que ha sido testigo directo de cómo han trabajado. El primer paso fue decantarse por una temática. "Teníamos que crear una aplicación que resolviese un problema de nuestra sociedad y nosotras elegimos dentro de las opciones la de Medio Ambiente y nos centramos en el reciclaje", cuenta Marolyn Guzmán. A partir

de ahí había que crear algo diferente y para ello qué mejor que explorar las habilidades mediante un responsable reparto de tareas.

Así, mientras Ainhoa se encargaba de probar otras aplicaciones y de hacer el diseño y el branding con Pino, Marolyn se metía de lleno en el mundo del marketing para hacer un exhaustivo estudio de mercado. En manos de Jamila y María quedó la labor de aplicar los códigos a la app. Todo ello en inglés y hecho con una profesionalidad que llama la atención en niñas tan jóvenes que han planteado un pro-

yecto tan ambicioso como útil que pretende "motivar a la gente a reciclar".

Y es que Canlou no solo usa la inteligencia artificial para ayudar a los potenciales usuarios a saber el contenedor correcto en el que tienen que echar cada tipo de basura mediante una fotografía del objeto. También permitirá obtener cupones de descuento en supermercados y tiendas de ropa a cambio de reciclar. "Habrá que llevar una cantidad determinada de objetos a los cubos donde habría un código QR que nos permitiría controlar cuándo van a reciclar los clientes". La app de este quinteto también dispone de una opción que contiene una colección de fotos que sirven de inspiración para reutilizar y reconvertir los objetos, así como tiene un mapa con todos los cubos de basura de Schamann, si bien en un futuro el objetivo es abrirlo a todo el municipio.

La idea no solo cautivó al jurado que las seleccionó en primer lugar en la final estatal que tuvo lugar en Barcelona, entre otras ciudades, convirtiéndolas en las primeras canarias en lograrlo. También lo hizo con la embajadora de Estados Unidos en Madrid quien puso a las alumnas en contacto con la empresaria estadounidense de origen chino-peruano Carolina Huaranca, de la empresa de capital-riesgo Kapor y ambas visitaron esta semana en el IES Schamann donde impartieron una conferencia sobre oportunidades en innovación y educación.

Ahora queda esperar a la final europea que tendrá lugar por videoconferencia el próximo mes. De volver a estar entre las ganadoras, las jóvenes tendrán que viajar en agosto a San Francisco para participar en la final mundial. Pase lo que pase hay varias cosas que Jamila, Marolyn, Ainhoa, Pino y María tienen claras. La primera es que ganen o no quieren que su aplicación salga al mercado, la segunda es que el año que viene se convertirán en mentoras de las nuevas participantes que decidan embarcarse en este concurso para solo para chicas que tiene dos categorías: junior (de 10 a 14 años) y senior (de 15 a 18).